

Facebook, Twitter, Instagram, Xing und LinkedIn – Sie sind der Profi – jung und kreativ!

Unser Mandat ist ein über 100-jähriges Schweizer Unternehmen mit grosser Tradition und hohem Qualitätsanspruch. In der ganzen Schweiz und mit mehreren Niederlassungen tätig, steht die Nähe zur Kundschaft sowie die partnerschaftliche Zusammenarbeit auf allen Ebenen im Fokus. Nur so können die herausragenden Ergebnisse erzielt und Neubauprojekte realisiert werden.

Um die Entwicklung nachhaltig zu unterstützen wurde eine neue und zusätzliche Human Resources Funktion geschaffen.

Recruiting & Employer Branding Specialist

Ihre Aufgaben

Als Talent Management & Employer Branding Specialist sind Sie der direkte Ansprechpartner für externe und interne Kunden. Sie sind die Schaltzentrale zu allen koordinativen, administrativen und operativen Recruiting Aufgaben. Das gesamte Bewerbermanagement, von der Erstellung der Stellenbeschreibung, über die Vorselektion, Telefon-Interviews und persönlichen Interviews, bis hin zu den Vertragsverhandlungen und den onboarding-Prozess, liegt in Ihrer Verantwortung. In Zusammenarbeit mit den HR Verantwortlichen bestimmen Sie die Rekrutierungsstrategie und Nutzung der diversen Kommunikationsmittel (Xing, LinkedIn, Twitter, Facebook, Instagram ect.). Dazu definieren Sie die Employer Branding Story, um attraktiver, präsenter und transparenter zu erscheinen. Dazu gehört ein aktives und nachhaltiges Talent Management und Talent Pool, Brand Value, Career Path und vieles mehr sowie verschiedene Ideen für Young & Senior Professionals. Ebenfalls stehen Projekte für die Digitalisierung auf dem Programm wie auch die Verantwortung für den Welcome Day oder den Zukunftstag.

Ihr Profil

Als ideale Voraussetzung sehen wir entweder eine kaufmännische oder technische Berufsausbildung oder einen Hochschul- oder Fachhochschulabschluss allenfalls im Bereich Hoch- und Tiefbau. Dazu haben Sie bereits Erfahrungen als Recruiter gesammelt. Sie gehen versiert mit den gängigsten Karriere-Portalen und Sozialen Netzwerken um, haben eine strukturierte Arbeitsweise und analytisches Denken. Dank Ihren sehr guten kommunikativen Fähigkeiten auf Deutsch und Ihren guten Englisch-Kenntnissen können Sie sich auf allen Hierarchiestufen auf hohem Niveau unterhalten. Reisebereitschaft wird erwartet.

Unser Angebot

Gehen Sie mit unserem Kunden hoch hinaus! Es erwartet Sie eine spannende, abwechslungsreiche und eigenverantwortliche Aufgabe bei einem modernen und zukunftsorientierten Arbeitgeber.

Ihr Ansprechpartner

Lassen Sie sich von uns über das spannende Aufgabengebiet und weitere Details näher informieren. Herr Nicholas Roost freut sich auf Ihre Bewerbungsunterlagen vorzugsweise per E-Mail an info@ultimativo.ch mit der Referenznummer NRO1750. Absolute Diskretion ist selbstverständlich.